

# Real Projects in Green Tech, Agriculture & Food

An interdisciplinary, international entrepreneurship project class - SoSe2022



Zajęcia, które wzmocnią Twoją wiedzę praktyczną  
w obszarze zarządzania projektami:

**„Real Green Projects”**

## Kurs Erasmusowy Real Green Projects

W ramach programu ERAZMUS zapraszamy Państwa do udziału w warsztatach realizowanych w ramach wykładu  
**„ Real Green Projects”.**

**Zapraszamy studentów / studentki:**  
**2 i 3 roku studiów licencjackich**  
**1 i 2 roku studiów magisterskich**

**Wymagana znajomość języka angielskiego na poziomie  
średniozaawansowanym**

**W ramach spotkań studenci tworzą międzynarodowe zespoły i realizują projekty w oparciu o rzeczywiste problemy zgłoszone przez przedsiębiorców z branży spożywczej i pokrewnych z kraju każdego partnera.**

**Partnerami projektu są:**

University of Applied Sciences (Lider), Niemcy

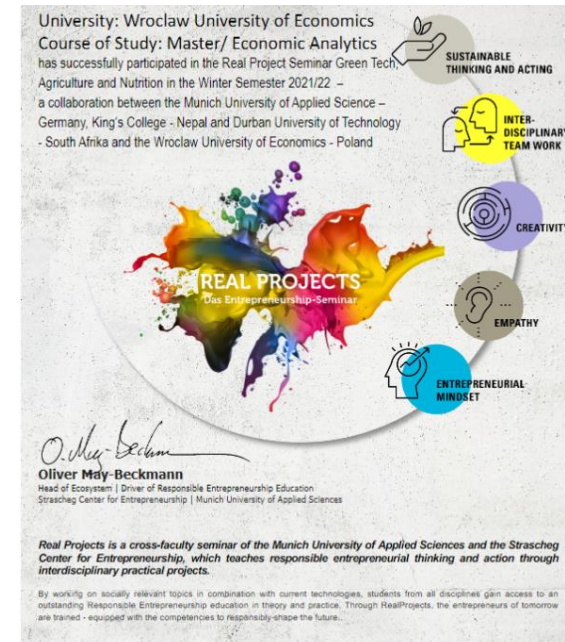
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska

King's College, Nepal

Durban University of Technology, RPA

## W trakcie spotkań:

- Poznasz pracę w zespole międzynarodowym
- Zdobędziesz wiedzę praktyczną w obszarze zarządzania projektami
- Poznasz ciekawych ludzi
- Masz szansę na zdobycie nagrody
- Zdobędziesz 6 pkt. ECTS
- Otrzymasz certyfikat uczestnictwa



# NAUCZYSZ SIĘ JAK:

- Odkrywać prawdziwe potrzeby odbiorców Twojego rozwiązania (procesu/produktu czy usługi)
- Wykorzystywać narzędzia Design Thinking w swojej codziennej pracy
- Zaprojektować pozytywne doświadczenie użytkowników Twoich rozwiązań
- Rozwiązywać złożone i nieoczywiste problemy
- Sprawić, że spotkania będą nawet 30 razy bardziej produktywne
- Rozbudzać kreatywność zespołu i prowadzić efektywne burze mózgów
- Zwiększać szanse powodzenia innowacyjnych projektów
- Zdobyć mindset innowatora, który pozwoli Ci dostrzegać nowe szanse rynkowe
- Oszczędzać zasoby: czas, wysiłek i pieniądze w procesach tworzenia innowacji
- Zrobić pierwszy krok do budowania otwartej i kreatywnej kultury swojej organizacji

# Referencje



**Hanna Lutsenko:**

“Jak tylko zobaczyłam wiadomość z propozycją wzięcia udziału w danym kursie, nie mając żadnych wątpliwości, zaaplikowałam się. Byłam pewna, że ten projekt da mi duże doświadczenie w pracy w zespole międzynarodowym, tak się i okazało. Bardzo mi się spodobała wymiana wiedzą między różnymi uniwersytetami, a nawet krajami. Z całego serca polecam brać udział w podobnych projektach i się nie bać o nic, ponieważ pomogą wam super mili, doświadczeni eksperci i profesorzy, a praca z przyjaznymi studentami złamie barier językowy. Nie wątpcie się w siebie i bądźcie otwarci na nowe, super doświadczenie!”



**Wiktoria Grining:**

“Real Project od początku wydawał mi się ciekawym wydarzeniem. Byli tam przemili i bardzo pomysłowi ludzie, z którymi praca mimo stresu była dobrą zabawą. Całe wydarzenie było dla mnie dużym przeżyciem i nauczyło mnie wiele nie tylko pod względem wykonywania projektów, planowania oraz rozwiązywania problemów, ale również o kontaktach z ludźmi innych narodowości. Dużym plusem była również możliwość podszkolenia języka angielskiego oraz niemieckiego 😊”

# Referencje



Oleksandra Androsiuk (Zarządzanie):

“Zdecydowałam się na ten projekt prawie od razu, najbardziej inspirującym dla mnie była okazja poznać nowych ludzi nie tylko z Europy, ale również z innej części świata. Ten projekt jest jedną z tych unikalnych możliwości, które warto doświadczyć poza studiami. Nawiązać nowe kontakty, wymienić się wiedzą rozwiązując realne case'y, no i oczywiście poćwiczyć sobie języki obce w międzynarodowym zespole. Real project jest dość ciekawym doświadczeniem, ale z kolei też niełatwym.”



Ewa Kupczyk (Analityka Gospodarcza)

“Uważam, że Real Project jest wspaniałym doświadczeniem, który pozwala zdobyć unikatowe doświadczenie pracy ze studentami z krajów z całego świata. Bardzo intensywny tydzień pracy, podczas którego razem z zespołem staraliśmy się rozwiązać realny problem braku wody w RPA, dał nam możliwość nie tylko poszerzenia wiedzy na ten temat, ale również wykorzystania wielu umiejętności w tworzeniu biznesu w praktyce. Do tego wspaniała kadra, która czuwała nad tempem i jakością naszej pracy, dzieliła się z nami cennymi wskazówkami, dlatego nigdy nie zatrzymywaliśmy się zbyt długo na zadaniu, które początkowo wydawało się skomplikowane. Polecam serdecznie wszystkim ciekawym świata! 😊

# Szczegółowe informacje o projekcie



## Your Project Targets

- Develop an innovative and value-adding solution, on a given challenge within the area of Green Tech, Agriculture & Food.
- Create a convincing business model and a prototype for your solution
- Your final solution will be evaluated based on
  - Concept Quality (Desirability, Viability, Feasibility, Degree of innovation, Impact)
  - Execution Quality

# Example Problem Areas

Zero waste  
(e.g. packaging)



Carbon footprint  
(e.g. in food  
production)



Food related  
diseases (e.g. obesity,  
diabetics, allergies)

Organic food  
consumption  
(e.g. price/availability)



Healthy  
Eating



# Most relevant information

## Framework

- Bachelor Course
- Time: March 22nd – June 21st, 10am – 1pm CET
- 6 ETCS
- Part of the certificate

„entrepreneurial“ and „sustainable“

[https://www.hm.edu/studierende/mein\\_studium/studienprofil/hochschulzertifikate/zertifikat\\_unternehmerisch.de.html](https://www.hm.edu/studierende/mein_studium/studienprofil/hochschulzertifikate/zertifikat_unternehmerisch.de.html)

## Delivreables & Grading

- |                         |     |
|-------------------------|-----|
| • Ongoing Course Work   | 30% |
| • Investor Pitch        | 30% |
| • Project documentation | 30% |
| • Project poster        | 10% |

Final deliverables will be evaluated based on

- Concept Quality (Desirability, Viability, Feasibility, Degree of Novelty/Innovation, Impact)
- Execution Quality

# Lecturers and Coaches



**Prof. Dr. Verena Kaiser**  
[verena.kaiser@hm.edu](mailto:verena.kaiser@hm.edu)



**Swechhya Rajbhandary**  
[swechhya@kingscollege.edu.np](mailto:swechhya@kingscollege.edu.np)



**Itumeleng Judith Maome**  
[Judith@dut.ac.za](mailto:Judith@dut.ac.za)



**Prof. Dr. Bettina Maisch**  
[bettina.maisch@hm.edu](mailto:bettina.maisch@hm.edu)



**Bukelwa Mbinda**  
[bukelwam@dut.ac.za](mailto:bukelwam@dut.ac.za)



**prof. dr hab. Małgorzata Krzywonos**  
[malgorzata.krzywonos@ue.wroc.pl](mailto:malgorzata.krzywonos@ue.wroc.pl)

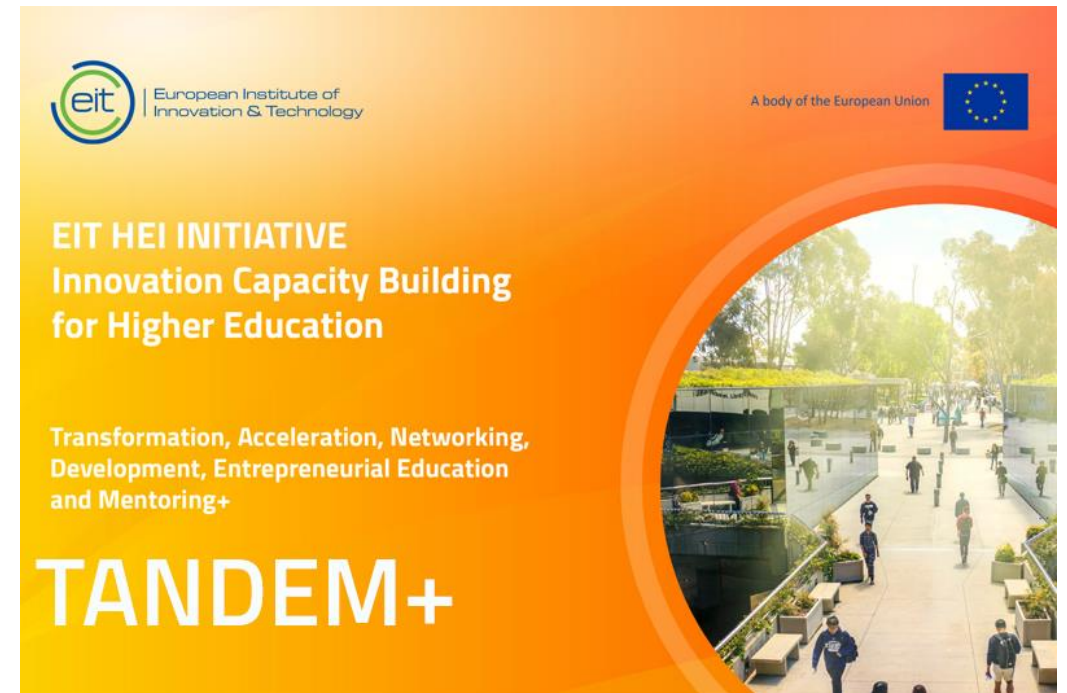


# Proposed Outline of the Class\*

|        |                                                             |
|--------|-------------------------------------------------------------|
| 22.03. | Intro, Team Building, Understand the Problem                |
| 29.03. | Team Intro, Empathy for People                              |
| 05.04. | Continuation Desk & Field Research                          |
| 12.04. | Synthesis & PoV                                             |
| 26.04. | Presentation Problem Space, Idea Generation<br>Benchmark II |
| 10.05. | Prototype I (Use Case Visualization), Test & Validate       |
| 17.05  | Prototype II (Initial Concept Prototype), Business Modeling |
| 24.05. | Marketing, Finance Plan, Roadmap                            |
| 31.05  | How to pitch                                                |
| 07.06. | Rehearsal and Feedback                                      |
| 21.06. | (Investor) Pitch Presentation                               |

# Providing a global experience and possibilities to continue

- Class will be part of the international program tandem+, in collaboration with >20 international universities
- Students will be matched with a tandem team abroad for peer-feedback
- Additionally, teams and single students (talents) are encouraged to continue with their entrepreneurial journey and getting incubation & acceleration support within the international network



# Timeline for International tandem+ Webinars

- International Webinars on
  - 31. March - Kick-off
  - 06. April - Matching of Teams
  - 27. April - First session with an expert
  - 11. May - Second session with an expert
  - 25. May - Final presentations

# Competencies you students will be able to increase

## **Professional skills**

Project management, entrepreneurial thinking and acting, determination of customer needs, benchmarking, creativity techniques, innovation management, design thinking, business modeling, investor pitching

## **Social-communicative skills**

Problem solving ability, interdisciplinary teams, ability to cooperate, communication skills

## **Operational Competencies**

Decision-making ability, creative will, innovativeness, implementation ability, resilience

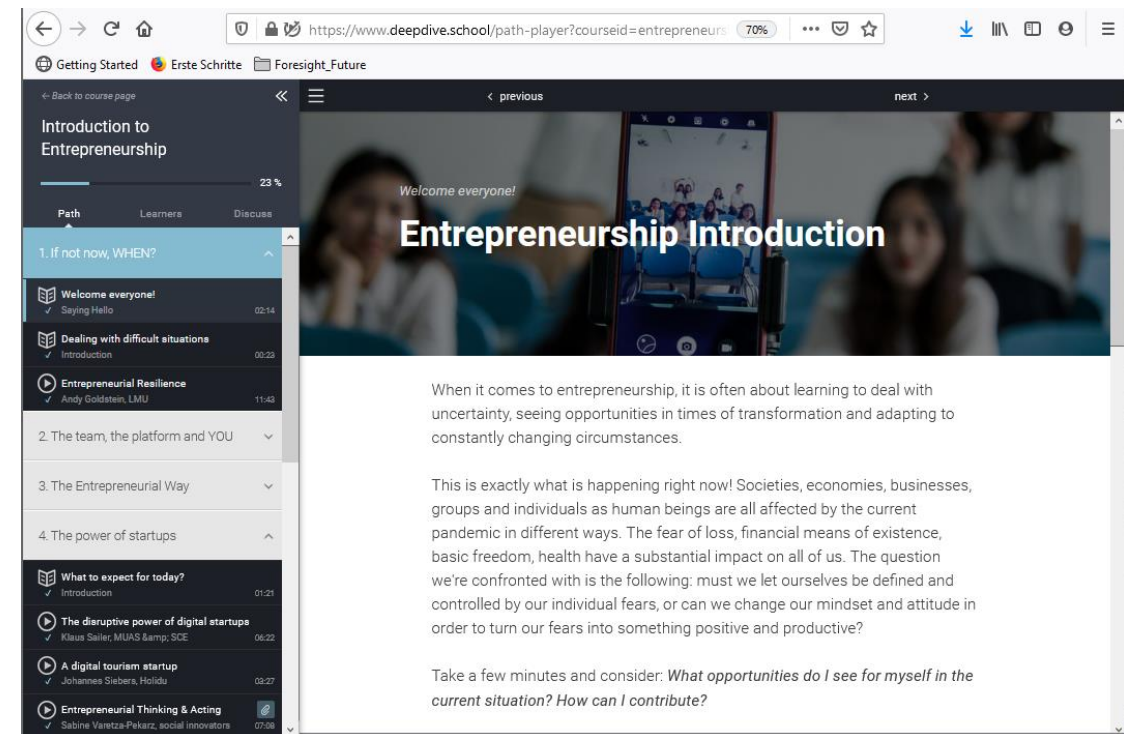
## **Self-competence**

Commitment, openness to change, social responsibility, creative abilities/creativity, recognition of opportunities, systemic and critical thinking, managing uncertainty, willingness to take risks, internal control focus

# Innovative Learning Experience: Flipped Classroom

- To ensure flexible modern learning experience seminar material will be provided on a digital learning platform (learnworlds)
- Lectures are taped, synchronous/live sessions will be used for Q&A, presentations and coaching

<https://www.deepdive.school/pages/home>



## Kontakt i zapisy:

[malgorzata.krzywonos@ue.wroc.pl](mailto:malgorzata.krzywonos@ue.wroc.pl)

[anna.marciszewska@ue.wroc.pl](mailto:anna.marciszewska@ue.wroc.pl)